Cuál es el espacio del hombre contemporáneo.

El hombre habita distintos espacios que se encuentran, a menudo, en una misma geografía. El hombre habita un espacio histórico (marcado por los eventos y sucesos); un espacio político (de organización social); un espacio legal (que delimita el margen de actuación); filosófico y de creencias (de actitudes ontológicas, ideas, de religiones, ideologías); un espacio privado (íntimo, del yo, del hogar y la familia); un espacio público (compartir); un espacio económico (de clase); un espacio de consumo; espacio de ocio; un espacio productivo…

A lo largo de la historia estos espacios han sido ocupados y sustituidos por otros. Podemos decir que el continente es el espacio y lo que hay dentro es el contenido.

El contenido ha sido elaborado por distintos agentes para llenar ese espacio. Luego cada persona ha habitado ese espacio. Puede seguirse una línea que une un espacio con otro (no es estricta, pero sí probable). Los agentes que han llenado esos espacios son desde la industria, los políticos, filósofos y autoridades religiosas, escritores y poetas, legisladores, científicos, inventores, productores de cultura…

Los agentes usan canales para llenar ese espacio y llegar a los habitantes. Los conetindos viajan a través de canales

Canales: la lengua, la escritura, la imprenta, discursos, reuniones, teléfonos, códigos, ordendores, radio, tv, internet, mail, blogs, periódicos, conversaciones interpersonales, estética, arte, imágenes, sonidos, música

Formas: los espacios de llenan usando formas:

Autoridad, tradición, sentimientos, conquista sentimental, violencia, jerarquía, innovación

Subcategorías diferentes:

Poético(estético), drama (historia, story telling), épica (ensalzar acciones), tragedia (narración de suceso), novela (personajes, trama, realidad literaria, ficcinado), elegía, epístola (comunicación, instrsopección), discurso (comunicación), diálogo (igauladad), monólogo (autoridad, interiroirdad), explicación (científica), justificación, enumeración (lista), entrevista (personas, puntos de vista, personal); reportaje, documental, ensayo

Formas de comunicar cada una de la categrorías y subcategorías en Internet:

l